

证券代码：300978

证券简称：东箭科技

公告编号：2023-052

广东东箭汽车科技股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东箭科技	股票代码	300978
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	顾玲	王曼婷	
电话	0757-2808 2476	0757-2808 2476	
办公地址	佛山市顺德区乐从镇乐从大道西 B333 号	佛山市顺德区乐从镇乐从大道西 B333 号	
电子信箱	touziguanxi@dongjiancorp.com	touziguanxi@dongjiancorp.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	897,986,260.71	861,845,169.84	4.19%
归属于上市公司股东的净利润（元）	82,901,936.31	53,066,623.09	56.22%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	79,067,016.57	56,209,416.09	40.67%
经营活动产生的现金流量净额（元）	176,004,234.46	94,215,737.75	86.81%

基本每股收益（元/股）	0.1961	0.1255	56.25%
稀释每股收益（元/股）	0.1961	0.1255	56.25%
加权平均净资产收益率	5.20%	3.45%	1.75%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,648,669,316.17	2,721,235,372.59	-2.67%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,581,842,779.62	1,562,242,983.78	1.25%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,560	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
马永涛	境内自然人	25.32%	107,044,131.00	107,044,131.00		
广东东箭汇盈投资有限公司	境内非国有法人	15.48%	65,448,000.00	65,448,000.00		
马汇洋	境内自然人	11.23%	47,456,999.00	47,456,999.00		
罗军	境内自然人	5.21%	22,016,483.00	17,717,837.00		
夏炎华	境内自然人	3.82%	16,158,784.00	12,119,088.00		
新余东裕投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.44%	14,526,184.00	14,526,184.00		
余强华	境内自然人	2.98%	12,604,303.00	12,604,303.00		
上海聚澄创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.90%	12,258,442.00	0.00		
上海泓成创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.90%	12,254,242.00	0.00		
陈梓佳	境内自然人	2.44%	10,323,977.00	9,119,158.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	汇盈投资为马永涛控制的公司，马永涛与马汇洋系叔侄关系，新余东裕投资合伙企业（有限合伙）为马汇洋及马永江（马永涛之胞兄）持有 93.19% 合伙份额且马永江担任执行事务合伙人的企业，上海泓成创业投资合伙企业（有限合伙）、上海聚澄创业投资合伙企业（有限合伙）均为陈金霞控制的企业。除上述股东之外，公司未知其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）总体概况

报告期内，公司实现营业总收入 8.98 亿元，较上年同期增长 4.19%；实现归属于上市公司股东的净利润 0.83 亿元，较上年同期增长 56.22%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 0.79 亿元，较上年同期增长 40.67%，基本每股收益为 0.1961 元，较上年同期增长 56.25%。

收入方面：海外业务受海外主要市场北美、澳洲等地区高通胀、终端消费疲软等因素影响，本报告期海外改装业务的销售收入有所影响，但从季度环比来看，随着北美等主要市场加息节奏放缓、客户库存量大幅下降，海外业务逐步呈现复苏态势；国内市场业务中，汽车外饰、智能座舱等前装主机厂业务以及后市场越野改装等业务均有不同程度的增长。公司各细分业务板块的差异化布局，有效抵抗外部宏观因素和行业变动，维持稳定的业务收入。

利润方面：本报告期公司净利润相关指标增长幅度较大，主要得益于汇率、原材料、海运费等三大因素对成本端的有利影响，外销业务毛利率提升显著。报告期内，美元兑人民币汇率同比相对稳定，大宗原材料、海运费等价格同比亦有所下降，以上三大因素的综合作用，报告期成本压力有所缓解，归母净利润同比实现较大增长，涨幅达 56.22%，主要品类毛利率得到显著改善。

（二）主要业务板块经营情况

1、汽车改装业务

公司汽车改装业务，主要指汽车后市场改装业务，包括海外改装业务、国内改装业务。

（1）海外改装业务：海外改装业务以 ODM、OBM 为主要模式，分别面向北美洲、大洋洲、欧洲等主要国家和地区的知名品牌商和北美洲、中南美、中东、东南亚等国家和地区的汽车用品批发商、零售商；同时，公司拥有北美全资子公司 MKI，自主经营海外改装品牌 Steelcraft，并设有海外成品仓库，为海外业务开拓运营的桥头堡。

海外市场业务的产品主要为个性化外饰件，涵盖前后杠、前后泵把、行李架、踏板、侧杠、轮眉等多品种、多品类，个性化定制尤为突出。

2023 年上半年，公司海外改装业务主要市场北美、澳洲、欧洲等地区高通胀、加息等因素仍然困扰终端消费，本报告期海外改装业务收入有所影响；但随着部分海外市场加息节奏放缓，主要客户“去库存”接近尾声，季度环比来看，海外业务逐步温和回暖。

市场开拓方面：报告期内，海外改装业务部门一方面积极开拓新市场、新客户，一方面发展自主渠道。本报告期，北美、中东、西欧等个别国家、地区收入增长明显；自主跨境电商也顺利启动试运营。

品类拓展方面：报告期内，公司大力推进海外电动智能品类布局，一方面在目标市场推进核心品类专利布局，一方面加速电动智能品类开发。报告期内，电动踏板、皮卡尾箱后踏板、皮卡尾箱抽屉系统、车载通用侧帐篷、电动绞盘、便携储能等品类开发进展顺利，下半年大部分新品将量产交付。

(2) 国内改装业务：主要面向国内 4S 店集团、车企 OES、经销商、代理商等客户，提供售后改装产品，主要品类涵盖个性化外饰加装件、智能加装件、功能改装件等大品类，包括户外休闲、越野改装、个性化外饰、电子电动等细分产品系列，产品适配国内众多主流品牌车型，覆盖小轿车、SUV、MPV、越野、皮卡等多种细分乘用车型。

公司国内改装业务以销售渠道划分，主要分为 4S 店集团、车企定制改装、经销商、代理商和 C 端门店等渠道。报告期内，公司积极稳定传统业务渠道规模，全力拓展新渠道。

传统渠道方面：公司围绕核心 4S 集团客户，聚焦增量稳定的豪华车型，开发适配品类，盘活存量客户，赋能 4S 集团客户深入开展一系列产品“众筹”活动，提供从培训到产品、服务、SAAS 系统支持整套众筹方案，众筹活动单店、单次产值取得较大突破，上半年累计开展 60 多场众筹活动，从产品、服务和售后质量的全方位支持和服务，稳定业务规模，提升盈利空间。

新渠道拓展方面：一方面积极抓住“车企定制”改装业务新机遇，一方面，加速拓展明星品类经销商。“车企定制”改装方面，公司深度参与若干“车企定制款”，并实现顺利交付，获取新的业务增长机会。目前，“车企定制”改装逐步从越野车“共创车型”拓展至主流新能源汽车品牌的官方改装精品。报告期内，车企定制改装业务增长显著。经销商拓展方面，报告期内，明星品类电动尾门、电动踏板、前后包围等产品新增后市场经销商超过 60 家。

品牌运营方面：线上、线下推广双轮驱动。线上推广方面，公司通过各大短视频、长视频等运营平台、自媒体等渠道，建立细分品类或区域运营账号，发布产品推介和行业信息，提高品牌和行业信息覆盖面；线下推广方面，通过参加产品展会和推广产品众筹等活动，提升品牌曝光度，逐步将东箭科技旗下“御品、锐搏”品牌从 B 端向 C 端品牌延伸。

2、汽车前装配套业务

公司汽车前装配套业务，根据产品特点，主要分为智能座舱业务和汽车外饰业务。

(1) 智能座舱业务：目前主要为主机厂客户提供座舱智能开闭控制系统的前装配套产品，主要有电动尾门系统组件、电动踏板系统组件、电动侧开门系统组件、电动剪刀门系统组件等品类。

项目定点方面：截至报告期末，公司电动侧开门（电动限位器）、电动尾门、电动踏板、电动剪刀门等智能座舱核心品类已进入广汽埃安、极氪、长安汽车、比亚迪、合众新能源、集度汽车、上汽集团、广汽乘

用车、上汽智己、上汽飞凡、路特斯等多家新能源汽车主机厂和传统主机厂定点。报告期内，智能座舱品类新增定点项目 5 个，其中，电动侧开门项目 2 个，电动尾门项目 3 个。

产品品质交付方面：报告期末，公司智能座舱品类少量前装定点项目（电侧开、电尾、电动剪刀门等品类）投入量产并如期交付；报告期内，公司获得上汽通用、长安、广汽埃安、广汽、合众等客户的 A 级/优秀/合格供应商评价，产品品质获得主机厂客户高度认可。

自主实验能力方面：报告期内，东箭智能实验中心已顺利通过 CNAS 现场评审；实验中心已陆续通过比亚迪、极氪、合众、上汽通用、路特斯、集度、高合等多家主机厂实验室认证，认可测试项目累计超过 340 多项。

核心技术保护方面：公司逐步构建起智能座舱核心品类的国内外专利壁垒，电动侧开门品类已拥有国内外专利超过 30 项，电动尾门系统品类获得专利超过 120 项，电动剪刀门专利 10 余项。公司在全球范围内进行电子电动智能品类的专利布局，为该品类建立了坚实的知识产权壁垒。

生产制造方面：报告期内，公司根据定点项目的量产计划，持续加大对电动尾门、电动侧开门、电动剪刀门等核心品类的产线投入，其中电动侧开门品类的自动化产线达到行业领先水平。

(2) 汽车外饰业务（维杰汽车）：主要为主流合资和自主品牌主机厂提供整车外饰配套服务，核心产品涵盖行李架、踏板、备胎罩、防滚架、前/后护板、排气尾套、尾翼等品类。

本报告期，维杰汽车实现营业收入 2.84 亿元，同比增长 34.83%；净利润 2,186.53 万元，同比增长 124.12%。

收入方面：报告期内，维杰汽车多个项目量产交付，且伴随长城、广汽埃安、长安等主要客户的核心定点车型销量增长，维杰汽车报告期收入提升明显。利润方面，报告期内，维杰汽车通过制造降本和明星新品拉动等多重因素作用，毛利率有所提升。

项目定点方面：目前，维杰汽车已进入长城、广汽埃安、长安、比亚迪、上汽通用、日产、福特、马自达、上汽乘用车、广汽乘用车、奇瑞、江铃、五十铃、蔚来、小鹏汽车等众多主流合资和自主品牌主机厂供应体系，获得长城、埃安、长安、广汽、比亚迪、蔚来、奇瑞等多家主机厂众多定点项目，其中部分车型产品取得独家供应资质。报告期内，维杰汽车新增中标项目 16 个，其中已立项项目 14 个，包括备胎罩项目 3 个、电池包结构件项目 6 个、排气尾罩项目 2 个、储物背包、行李架、踏板、防滚架等项目各 1 个，以上项目预计将在下半年开始陆续量产。

制造管理方面：维杰汽车围绕“以客户需求为导向的精益制造体系重塑”的运营策略，制定年度八大策略，推进产品质量、交付、成本等环节的持续优化、精进。通过材料降本、工艺路线优化、制程效率/品质改善等多种方式，持续提高工艺合格率和成品良率。